

06. Februar 2019 12:09 **Konsumgüter - Frankfurt am Main**

Konsumgütermesse reagiert mit Plattform auf Digitaltrend

Direkt aus dem dpa-Newskanal

Frankfurt/Main (dpa) - Die Frankfurter Konsumgütermesse "Ambiente" richtet einen digitalen Marktplatz ein, um den lokalen Handel zu unterstützen. "Die digitalen Geschäftsmodelle führen zu massiven Konsolidierungen im Handel. Zwischen 2000 und 2017 haben allein in Deutschland 100 000 Einzelhandelsgeschäfte zugemacht", erklärte Messe-Geschäftsführer Detlef Braun am Mittwoch vor der Eröffnung der Weltleitmesse für Konsumgüter (8.-12. Februar 2019). Die gemeinsam mit dem Unternehmen "Nmedia" neu geschaffene Plattform "Nextrade" solle Aussteller und Handel unterstützen.

Die Zahl der Aussteller steigt in diesem Jahr leicht um 75 Unternehmen auf 4451 aus 92 Ländern, wie die Messe weiter mitteilte. Gezeigt werden Produkte aus den Bereichen Wohnen, Schenken, Küche und gedeckter Tisch. Erstmals kommen mehr als 85 Prozent der Aussteller aus dem Ausland. Gastland ist in diesem Jahr Indien, das einen Mix aus modernem Design und traditioneller Handwerkskunst präsentiert. Auf der Messe werden auch mehrere Designpreise sowie der gegen Produktpiraten gerichtete Schmähpriis Plagiarius verliehen. Im vergangenen Jahr besuchten 133 582 Fachbesucher die Messe.

Links zum Text

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

Das könnte Sie auch interessieren

powered by plista

ANZEIGEN



Volvo
Vorreiter in Serie.



Ford Deutschland
Kleiner ganz groß.



Opel Automobile
**120 Jahre
bahnbrechend**

Nachrichten von SZ.de



Verkehr
**Söder fährt drei
Stationen S-Bahn -
warum das eine Meldung
ist**



Schauspieler
**Rassismus-Kontroverse
um Liam Neeson**



Reden wir über Liebe
**"Sich zu trennen, ist eine
reife Leistung"**



Erhebliche Kostensteigerung
**Sanierung des Deutschen
Museum wird 150
Millionen Euro teurer**



Fahrdienste
Abfuhr für VW



FC Bayern im DFB-Pokal
**Ein Sieg, der die Zweifel
verstärkt**

Weitere Artikel im Newsscanner

- **Konsumgüter** Gebeutelte Sporthändler suchen neue Wege zur Kundschaft 03.02.2019
- **Konsumgüter** Sportartikelmesse Ispo beginnt 03.02.2019
- **Ernährung** - Frankfurt am Main Erster verpackungsfreier Laden in Frankfurt vor Eröffnung 06.02.2019
- **Konsumgüter** - München Sporthändler trotz Fitnessbooms in Alarmstimmung 30.01.2019
- **Konsumgüter** - München Sporthändler leiden unter Online-Konkurrenz 30.01.2019
- **Konsumgüter** - Frankfurt am Main Deko-Trends: mehr als 3000 Aussteller auf Frankfurter Messe 25.01.2019
- **Industrie** - Mettlach Villeroy & Boch zieht Bilanz 07.02.2019
- **Agrar** - Berlin Kiwi trifft Grünkohl: Fachmesse Fruit Logistica beginnt 05.02.2019
- **Verkehr** Mercedes V-Klasse zum Frühjahr mit Neuerungen 04.02.2019
- **Auto** Warum ein Bremer alte Borgwards wieder aufpöppelt 01.02.2019

Themen

Deutschland Frankfurt Handel Hessen Konsumgüter

Leser empfehlen

Leser lesen aktuell

Zensur im Internet

Debatte um Beobachtung
**AfD verklagt
Verfassungsschutz**
3280 Leser

Ex-Schalke-Manager
Rudi Assauer ist tot
1884 Leser

Nutzerdaten
**Kartellamt verordnet
"innere Entflechtung"
von Facebook,
Whatsapp und
Instagram**
817 Leser

[mehr... →](#)

Das freie Netz stirbt vor unseren Augen
2736 Leser

Ungewöhnliche Verpackung
**Warum ein Fahrradhersteller seine
Kartons mit Fernsehern bedruckt**
585 Leser

Nutzerdaten
**Kartellamt verordnet "innere
Entflechtung" von Facebook, Whatsapp
und Instagram**
583 Leser

[mehr... →](#)

ANZEIGE

